

## î Success Story

“ Mit OPAS-G verringern wir den Koordinations- und Kommunikationsaufwand bei gleichzeitiger Kosteneinsparung und Qualitätssteigerung. “

Dirk Rockendorf  
Head of eBusiness, Division PKW-Reifen, Continental AG



# Intelligente Werbemittelerstellung – weltweit bei der Continental AG

## Die Herausforderung

Weltweit und überregional agierende Unternehmen haben einen steigenden Bedarf an Werbemitteln. Gleichzeitig wächst der Kommunikationsaufwand zwischen den verschiedenen Werbeagenturen, den einzelnen ausländischen Niederlassungen und dem zentralen Marketing. Damit verbunden ist nicht nur ein kostenintensiver Abstimmungsprozess, auch die Einhaltung von CI-Richtlinien und Qualitätsstandards kann häufig nicht gewährleistet werden. Nicht zuletzt vor dem Hintergrund sinkender Budgets versuchen viele Unternehmen bei Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen folgende zentrale Punkte unter einen Hut zu bringen:

- î Reduktion des Organisations- und Kommunikationsaufwandes
- î Termingenaue Abstimmung
- î Weltweit gleichzeitige Einführung von Produkten
- î Wenig Korrekturzyklen
- î Berücksichtigung regionaler Besonderheiten und lokaler Präferenzen
- î Einhaltung von Corporate Design
- î Aktuelle Informationen
- î Berücksichtigung der Landessprachen

- î Einhaltung gesetzlicher Vorschriften
- î Zielgruppenspezifische Ansprache

Die Schere zwischen den Anforderungen und dem Machbaren geht immer weiter auf. Der Zeitaufwand an Kommunikation und Organisation nimmt bei wachsender Anzahl von Beteiligten zu. Dabei wird die Zeit für das reine Marketing immer knapper. Darüber hinaus vermehren sich durch die steigende Komplexität der Abläufe die Fehlerquellen, was wiederum zu erhöhter Organisation und somit steigendem Arbeitsaufwand führt. Der Anspruch, den das Marketing an seine Arbeit stellt, kann immer schwerer erfüllt werden.

## Die Lösung

Die intelligente Softwarelösung OPAS-G steuert die Werbemittelproduktion unabhängig davon, ob die Vorlagen gestaltet, strukturiert, unstrukturiert oder werblich sind. Die Flexibilität der Lösung erlaubt die Abbildung der unterschiedlichsten Arbeitsabläufe in den Unternehmen. Durch die Integration aller am Prozess beteiligter Personen in ein ganzheitliches System, entsteht die transparente Abbildung und Steuerung sämtlicher Arbeitsabläufe über die gesamte Prozesskette. Dies ermöglicht eine effiziente und kostengünstige

Werbemittelproduktion mit der notwendigen Flexibilität.

Möglich wird die verteilte Werbemittelproduktion erst durch einen Web-basierenden Editor, der die Bearbeitung der Vorlagen auch ohne Kenntnisse eines Grafikers erlaubt. Der Editor basiert auf einem benutzerspezifischen Regelwerk für die Definition der Vorgaben der Formatierung, des Inhalts und des Layouts (Rule Engine).

Die Bearbeitung, Gestaltung und Platzierung der Inhalte erfolgt über den Webbrowser. OPAS-G sorgt dafür, dass alle Änderungen zu 100% die Corporate Design-Richtlinien des Unternehmens erfüllen. Anhand einer druckverbindlichen, standgenauen Vorschau kann man sich von der Richtigkeit der Werbemaßnahme in Bezug auf Bild und Text überzeugen. Nach der Bearbeitung und Freigabe erzeugt OPAS-G, je nach Wunsch, entweder ein offenes Dokument in einem DTP-Programm (z.B. Adobe InDesign) oder ein druckfähiges PDF-Dokument. Nach der Freigabe stellt das System die Dateien der Werbeagentur oder dem Medienhaus zum Download zur Verfügung. Die gewünschte Auflage wird dann gedruckt.

OPAS-G steuert über ein ausgeklügeltes Rechtekonzept die Zuordnung von Textbausteinen und Designelementen zu Personengruppen im Unternehmen,

## ↑ Success Story: Continental AG

den Länderniederlassungen und den angebundenen Agenturen. Die Arbeitsabläufe werden ebenfalls über die Berechtigungen kontrolliert und gesteuert.

OPAS-G macht die Werbemittelerstellung transparent. Zahlreiche Automatisierungen erleichtern die Arbeit erheblich. Die Software erlaubt es, den Workflow flexibel zu designen. Dadurch erhält der Anwender die höchstmögliche Flexibilität, um auf seine Bedürfnisse zu reagieren. OPAS-G bietet zahlreiche Standardschnittstellen zu Enterprise Resource Planning (ERP)-, Content Management (CMS)- und anderen E-Commerce Systemen. Dies vereinfacht die Integration in die bestehende EDV-Infrastruktur. Die Schnittstelle zu SAP ist beispielsweise zertifiziert.

### Beispiel Continental

Continental, ein führender Anbieter für Bremssysteme, Fahrwerkkomponenten, Fahrzeugelektronik, Reifen und Technische Elastomere, erstellt sämtliche Print-Werbemittel und Kampagnen der Division PKW-Reifen mit einer von w//Center Consulting realisierten Softwarelösung, die auf dem offenen Medien-Logistik-System OPAS-G und dem konzernweit eingesetzten Content Management System CoreMedia basiert.

Die Web-basierte Lösung dient zur verteilten Erstellung von Werbemitteln. Leaflets, Anzeigen und Broschüren werden damit schnell und komfortabel erstellt. Über 30 europäische Märkte sind an der landesspezifischen Adaptierung beteiligt. Die iterativen Korrekturzyklen zwischen den Ländern, der Zentrale und den angeschlossenen Werbeagenturen erfolgen ausnahmslos über das System. Über das Web werden die Werbemittel mit allen dazu gehörenden Medien wie Bilder, Dokumenten, Grafiken erfasst. Die Überwachung der Workflows, die Terminkontrolle, die

Zustandsprüfung des Dokuments und die E-Mail-Benachrichtigung übernimmt die Software. Alle zur Erstellung notwendigen Daten mit sämtlichen Soft-Proofs sind archiviert und können bei Bedarf wieder verwendet werden.

Die Bearbeitung der Inhalte, die in CoreMedia gespeichert sind, erfolgt mit einem speziellen Editor innerhalb definierter Felder. OPAS-G sorgt dafür, dass alle Änderungen zu 100% die Corporate Design-Richtlinien des Unternehmens erfüllen. Die Richtigkeit der Werbemaßnahme in Bezug auf Bild und Text wird anhand einer druckverbindlichen, standgenauen Vorschau überprüft. Nach der Bearbeitung und Freigabe durch die Zentrale wird die finale Werbemittelvorlage im DTP Format (Adobe InDesign) und/oder als druckfähige PDF-Datei automatisch erzeugt und der Druckproduktion zugeführt.

w//Center Consulting, langjähriger Partner der Continental AG, ist Systempartner und Integrator sowohl von der Heiler-Software AG als auch von der CoreMedia AG. Die kundenspezifischen Anpassungen von OPAS-G wurden u.a. mit dem OPAS-G Software Development Kit vorgenommen und die Schnittstelle zum Content Management System CoreMedia ist über XML realisiert.

„Mit unserer intelligenten Softwarelösung erreichen wir nicht nur die Verringerung des Koordinations- und Kommunikationsaufwands, bei gleichzeitiger Kosteneinsparung und Anhebung der Qualität“ so Dirk Rockendorf, Head of eBusiness, Continental AG, Division PKW Reifen, „sondern wir profitieren zusätzlich von der unproblematischen Einführung der Anwendung und der damit verbundenen geringen Einarbeitungszeit für Nutzer und Administratoren.“

Die bei der Continental AG implementierte Anwendung integriert intelligent OPAS-G und CoreMedia zu einer inno-

vativen Lösung, die entscheidend zur Senkung des Koordinations- und Kostenaufwands bei der Abwicklung von internationalen Werbekampagnen beiträgt.

### Der Nutzen

Der Nutzen für den Anwender der Softwarelösung OPAS-G zeigt sich in vielen Punkten:

- ï Reduktion von Kommunikations-, Organisations- und Produktionskosten
- ï Workflow- und Terminkontrolle
- ï Transparenz der Werbemittelerstellung
- ï Steuerung von verteilter Werbemittelproduktion
- ï Reduzierung Time-to-Market
- ï Einhaltung des Corporate Designs und weltweiter Qualitätsstandards
- ï Integriertes Tracking der Aufträge
- ï Versionsführung für Layout-Dokumente

### ↑ Kontakt

Heiler Software AG  
Mittlerer Pfad 5  
D-70499 Stuttgart  
Telefon: +49 (0)711 139 84 0  
Fax: +49 (0)711 8666301  
E-Mail: info@heiler.com  
Web: www.heiler.de